



どのSNSを選べばいい?

どんな投稿すればいい?

どんな投稿はNG?

みんながあなたのお店を話題にしだす仕組みづくり。

大事なところが  
理解できる

# SNS活用法



参加無料

午前の部 50名  
午後の部 50名

開催日

2024.11.12 火

時間

午前の部 10:30~ | 午後の部 13:30~

※午前と午後で内容は同じです

会場

福岡県中小企業振興センター

福岡市博多区吉塚本町9-15 4F 401会議室

登壇者

株式会社デザインランスメディア  
ソリューションチームディレクター  
木下裕嗣

designtransmedia 株式会社デザインランスメディア

通販サポートを得意とする福岡のWeb制作・コンサルティング会社。  
自ら通販業を行い、生きたノウハウを提供できることが大きな特徴。  
飲食店や室内ゴルフ、フィットネスジムの経営も行い、実店舗運用にも強いのが強み。

プログラム(予定)

お店や商品をPRすることができるSNSは、企業の広報活動の必須アイテム。  
ですが、効果を上げるためには、押さえるべきポイントがあります。それぞれのツールのしくみや攻略法、身近な成功事例まで。  
初心者から、さらなる活用をめざす人にも役立つ知識とコツが満載のセミナーです。

公益社団法人 福岡県物産振興会 主催

お申込み



092-651-7288



092-631-3674

公式HPはこちらから

<https://www.bussanfukuoka.jp/>

