



すこし変えれば、
すごく変わる。

帯かけだけで単価3倍！
キャッチフレーズで即完売！
どの商品にもある底力
ほんのひと工夫で輝き出します。
数々のヒット商品を手掛けた講師に学ぶ
やさしいブランディングのススメです。



「売れる！伝わる！商品アップデート」

日時

11/11 火 14:00-15:30

会場

福岡県中小企業振興センター

申込

福岡市博多区吉塚本町 9-15 202号会議室
参加無料 先着70名・要事前申込

主催

公益社団法人 福岡県物産振興会

TEL 092-651-7288 FAX 092-631-3674

mail info@bussan-fukuoka.or.jp

<https://www.bussanfukuoka.jp/>

申込方法

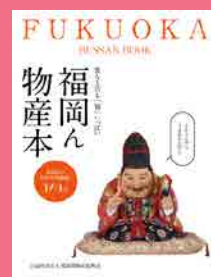
メールまたはFAXでお申込みください。



講師

STORY DESIGN (株)代表取締役
ブランディングデザイナー

高山 美佳 氏



地域、企業、伝統技術の歴史を大切に商品開発を得意とし、売れる力となる『物語』を編む手法に定評がある。「うきはん茶」や「西鉄縁線(えんせん)プロジェクト」による「あまおうプレミアム」などの大ヒット商品の誕生に携わったほか、農業新聞「一村逸品」

大賞など全国的な受賞も多数。大好評『福岡物産本』の編集・デザインの秘話も、お楽しみに。