

パリへ！あなたの”和”の逸品を届けよう！

フランス UMAMI 商談会参加企業募集

パリの中心で日本の食文化を発信するUMAMIが、福岡の“おいしい”と
“美しい”を求めています。貴社の持つ高品質な和の食品、製品、工芸品で、
パリ市場を魅了しませんか？

2025年11月17日(月)・18日(火)・19日(水)

9:00～17:00

商談会
17日・18日

14社程度

企業訪問
19日

左記から
3社程度
選定

福岡商工会議所 地下1階B1-d会議室

参加無料・日本語での商談[通訳サポートあり]



【商談先バイヤー】 UMAMI

UMAMIは、日本各地の職人による伝統的な技と情熱から生まれた食材と、日本製の器をテーブルアートとして輸入し、欧州全域に卸しています。星付きレストランや高級食材店に選ばれる存在として、生産者様の想いを欧州に届け、日本文化の魅力を発信しています。



GLOBAL
CONNECT
FUKUOKA



【主催・お問い合わせ】

主催：グローバルコネクト福岡（事務局：福岡県商工部スタートアップ推進課）

共催：JETRO福岡

TEL：092-643-3430 Mail：info@gcfukuoka.com

担当：補沓（ほくつ）・末永 受付時間：平日9:00～17:00

パリへ！あなたの”和”の逸品を届けよう！

フランス UMAMI 商談会参加企業募集

パリの中心で日本の食文化を発信するUMAMIが、福岡の“おいしい”と“美しい”を求めています。貴社の持つ高品質な和の食品、製品、工芸品で、パリ市場を魅了しませんか？

商談会概要

日時 2025年11月17日(月)・18日(火)・19日(水)

☞ 11月17日(月)・18日(火)：商談会（各日約7社、計14社程度）

☞ 11月19日(水)：企業訪問（バイヤーが選定した数社の生産現場を訪問）

時間 9:00～17:00のうち1商談40～50分 ※日本語（通訳サポートあり）

場所 福岡商工会議所 地下1階 B1-d会議室（福岡市博多区博多駅前2-9-28）

商談形式 日本語での商談（通訳サポートあり）

参加費 無料

※ 申込書類をもとにバイヤーによる選定を行います。

選定の結果、商談に進めない場合があります。

募集要件

福岡県内の中小企業者のうち、

次の対象品目・要件詳細の商品を提案できる者

● 対象商材

【食品】

- ・ 海外の高級レストランにおいて活用しやすく、かつ日本の食文化や伝統を感じられる食品。
- ・ 調味料、発酵食品、ゆず加工食品など、品質にこだわり、伝統的な手法でつくられた商品を歓迎します。
- ・ 特に、日本独自の素材や製法を活かした、他に代えがたい食材を求めています。

【テーブルウェア・キッチンツール】

- ・ カフェやレストランでの使用、シェフも使用できるような実用的な食器や調理器具など
- ・ 金属製やガラス性も歓迎します。
- ・ 高すぎない価格帯で、日本の職人技が光るデザイン性と機能性を兼ね備えたもの。

● 要件詳細

- ・ 賞味期限：常温で1年以上（1年半以上が望ましい）
- ・ 欧州規制への対応：欧州輸入規制に対する理解と、適合に向けた対応意欲があること
- ・ 認証：必要な認証（HACCPなど）の取得、または取得に向けた意欲があること
- ・ 輸出経験：無くてもOK

【注意点】

- ・ 成分、素材により輸出不可の場合あり
- ・ サンプル輸送費は参加企業負担
- ・ 不測の事態により中止・延期の可能性あり
- ・ 取引に関するトラブル等について主催者は責任を負いません。

商談先（バイヤー）

UMAMI（ウマミ）

フランス・パリを拠点に、欧州全域の高級レストランや百貨店、卸業者への【食品】や【テーブルウェア・キッチンツール】の卸を展開

● 取引形態

仲介業者を通さず、生産者から直接輸入
FCA条件（東京・京浜島まで）
弊社仕入れ担当者が日本語でサポート致します。

● 主な販売先

BtoB | レストラン・ホテル・卸業者

BtoC | パリ市内の抹茶カフェ、自社ECサイト

※取引の8割以上がBtoBで、うち4割はEU圏内への輸出となります。

申込方法

申込ページより所定の申込書類をダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、メール添付にてお申込みください。メールのタイトルは「フランス商談会参加申込（企業名）」と記載してください。

● 申込先メールアドレス

info@gcfukuoka.com

（グローバルコネクト福岡宛）

● 申込締切日

2025年10月17日（金）



申込ページ

スキーム

① 商談会当日

商談会当日は商談先との顔合わせと商品提案を行っていただきます。

② 商談先とのやり取り

商談会後は直接商談先とやり取りを行っていただき、商談成立に向けて、条件確認等を行っていただきます。

③ 商談成立

商談先と条件が合い、実際に取引が始まったら、その旨を主催者にもお知らせください。